****

**REPÚBLICA DE ANGOLA**

**GOVERNO DA PROVINCIA DE LUANDA**

**COMPLEXO ESCOLAR FREI BENJAMIN JOSÉ MAIATO**

**COORDENAÇÃO DO CURSO DE REDES E SISTEMAS INFORMÁTICOS**

**SISTEMA DE GESTÃO DE VENDAS PARA PRODUTOS DIVERSOS**

****

Luanda DD-MM-AAAA]

**COMPLEXO ESCOLAR FREI BENJAMIN JOSÉ MAIATO**

**COORDENAÇÃO DO CURSO DE REDES E SISTEMAS INFORMÁTICOS**

**TEMA: SISTEMA DE GESTÃO DE VENDAS PARA PRODUTOS DIVERSOS**

**SUBTEMA:** Benefícios de um Site E-commerce para Empresas em Crescimento em Angola

Integrantes do Grupo:

* **BERNARDO MOISÉS BRANCO**
* **GIL MOISÉS**

Orientadores e Co-orientadores:

* XXXXXXXXXXXX
* XXXXXXXXXXXX

**Local**: [Cidade]

**Data**: [Data Atual]

### AGRADECIMENTOS

**DEDICATÓRIA**

Dedico este trabalho a todos que, direta ou indiretamente, contribuíram para sua realização e ao povo angolano, cujo desenvolvimento é a motivação deste projeto.

Agradeço à minha família, amigos e orientadores que, com seu apoio e encorajamento, tornaram possível a conclusão deste trabalho. Às empresas e profissionais que contribuíram com informações valiosas, meus sinceros agradecimentos.

**RESUMO**

Este trabalho apresenta os benefícios de um site e-commerce para empresas em crescimento em Angola, destacando a importância da digitalização nos negócios e seu impacto na economia local. Por meio de uma análise detalhada, foram identificadas as principais vantagens de um sistema online para vendas, como maior alcance de mercado, redução de custos e aumento da competitividade.

### ABSTRACT

This work presents the benefits of an e-commerce website for growing companies in Angola, highlighting the importance of business digitization and its impact on the local economy. Through a detailed analysis, the main advantages of an online sales system were identified, such as greater market reach, cost reduction, and increased competitiveness.

### SUMÁRIO

### CAPÍTULO I - CONSIDERAÇÕES INICIAIS

#### 1.1 Introdução

**C**om o avanço da tecnologia e o aumento da presença digital, empresas Angolanas que estão em constante crescimento têm buscado soluções para ampliar sua marca e seus serviços. O nosso trabalho discute os benefícios que um site e-commerce trará para pequenas, medias e grandes empresas e para consumidores no nosso País, destacando como essa ferramenta pode impulsionar o crescimento e a competitividade e reduzir o nosso custo de vida.

#### 1.2 Formulação do Problema

#### Muitas empresas no nosso território têm enfrentado muitas dificuldades na sua expansão e também muitas pessoas enfrentam dificuldades em comparar preços de produtos variados entre diferentes mercados.

#### Apesar da ampla oferta de produtos, existem poucas ferramentas conhecidas que permita aos consumidores comparar preços de produtos entre diferentes lojas e aos mercadores promover seus produtos no mundo virtual de forma econômica , resultando em decisões de compra menos informadas, maior gasto financeiro e queda de capitais em muitas empresas.

****

#### A ausência de ferramentas que podem ajudar consumidores a comprar ou comparar preços de diferentes mercados impacta diretamente o orçamento de muitas familias, especialmente no estado econômico em que nosso País se encontra. Além disso, pode levar nossos consumidores a fazer escolhas menos econômicas o que acaba prejudicando e dificultando nossa qualidade de vida.

#### 1.3 Delimitação do Projeto

#### Este projeto focará no desenvolvimento de uma plataforma digital que dará aos usuários(consumidores angolanos) a possiblidade de comparar preços de diversos mercados sem que tenha a necessidade de sair de casa e também de adquirir produtos destas mesmas empresas. Também dará a capacidade de ser usada para diversas empresas facilitando a sua inserção no mundo digital e ajudando os na sua expansão.

#### O estudo será limitado a supermercados e mercados e pequenas lojas distribuídas pelo nosso País.

#### O público-alvo do projeto será composto por consumidores de classe baixa, média residentes no nosso País, que buscam sempre economizar no orçamento familiar e mercadores que buscam lucrar de diferentes formas.

#### 1.4 Justificativa

#### O aumento constante no custo de vida tem levado muitos consumidores a buscar alternativas para otimizar seus gastos, especialmente em relação à compra de produtos alimentares devido aos problemas econômicos que nosso País tem enfrentado nesta década. No entanto, a ausência de uma ferramenta acessível que permita a comparação de preços de um mercado local dificulta a tomada de decisões informadas, resultando em gastos desnecessários.

#### Este projeto é relevante porque visa desenvolver uma plataforma digital que ajudará os consumidores a economizar tempo e dinheiro ao escolher onde comprar. Além de atender a uma demanda crescente, o projeto contribuirá para o aumento da competitividade no setor varejista, incentivando supermercados a oferecerem melhores preços e serviços o que ajudará pessoas de baixa renda a terem a capacidade de adquirir a cesta básica de forma mais razoável.

#### A justificativa deste trabalho também está alinhada à necessidade de promover a inclusão de plataformas de vendas que atuam em Angola no mundo digital, já que será acessível por meio de dispositivos móveis, ampliando o impacto positivo na sociedade."

#### 1.5 Objetivos

****

##### 1.5.1 Geral

Iremos demonstrar quais benefícios os sites e-commerce podem trazer para a economia de nosso País.

##### 1.5.2 Específicos

1. Identificar vantagens competitivas do e-commerce.
2. Analisar desafios de implementação em Angola.
3. Desenvolver um modelo prático para pequenos médios e grandes negócios.

#### 1.6 Hipótese

#### Se nossos consumidores tiverem acesso a plataformas gratuitas que lhe dê a capacidade de comparar preços de produtos entre diferentes mercados e que possa ser acessado em qualquer lugar, eles poderão economizar tempo e dinheiro ao fazer suas compras.

#### A comparação de preços entre mercados incentivará a competitividade, levando a preços mais baixos no mercado varejista local.

#### Os consumidores preferem plataformas grátis fáceis de usar e que apresentem informações claras e acessíveis sobre preços de produtos alimentares

#### Resultados Esperados

**1.7.1 Facilidade na tomada de decisões de compra**

Espera-se que os consumidores tenham acesso a uma plataforma digital intuitiva e fácil de usar para comparar preços de produtos entre diferentes supermercados.

* + 1. **Redução de custos para os consumidores**

Esperamos que os usuários das plataformas consigam economizar tempo e dinheiro ao escolher os mercados com os melhores preços.

* + 1. **Maior transparência no mercado varejista**

O projeto deve aumentar a transparência nos preços praticados pelos supermercados, incentivando a competitividade entre eles.

* + 1. **Inclusão digital**

O projeto deve promover a inclusão digital ao oferecer uma ferramenta acessível por dispositivos móveis, alcançando diferentes classes sociais.

* + 1. **Impacto no orçamento doméstico**

Espera-se que o projeto ajude a otimizar o planejamento financeiro das famílias, especialmente em períodos de inflação.

* + 1. **Contribuição para estudos futuros**

A plataforma e os dados coletados podem servir como base para pesquisas acadêmicas ou empresariais relacionadas ao comportamento do consumidor e ao mercado varejista.

* + 1. **Valorização**

Buscamos também adquirir uma boa avaliação tanto na instituição que teve o trabalho de nos formar quanto na sociedade que pretendemos lidar.



#### 1.8 Método e Técnicas

1.8.1 **Método Geral**

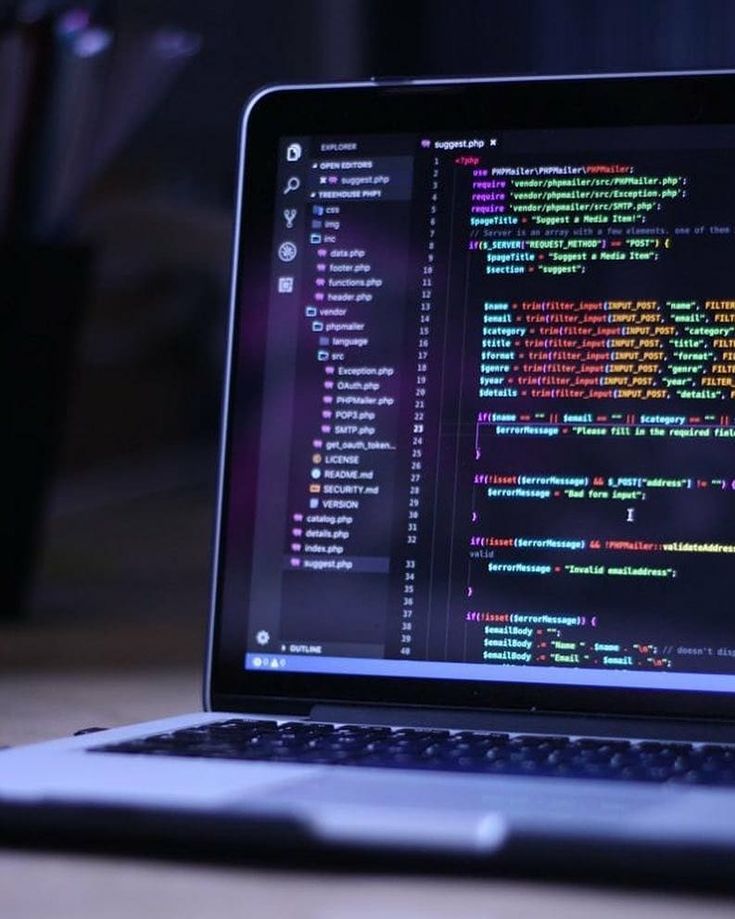
O projeto adotará uma abordagem mista, utilizando métodos qualitativos para entender as necessidades dos consumidores e métodos quantitativos para coletar e organizar dados de preços.

* + 1. **Técnicas Utilizadas**

**Coleta de Dados**

Inicialmente os preços dos produtos serão coletados manualmente por meio de visitas a supermercados ou extraídos de websites e catálogos digitais disponíveis online.

1.8.3 **Desenvolvimento da Plataforma**



A plataforma será desenvolvida utilizando tecnologias web, como HTML, CSS e JavaScript, com o backend implementado em Node.js. O banco de dados será gerenciado com Postgres.

**Design da Interface**

Administrados poderão dar sugestões de como pretendem estilizar seus sites ele não terá um design padrão

**Testes**

Após o desenvolvimento, a plataforma será testada com um grupo de usuários selecionados para avaliar sua usabilidade, precisão dos dados e desempenho técnico.

1.8.4 **Etapas do Projeto**



Pesquisa preliminar para identificar os supermercados mais relevantes (2 semanas).

Coleta de dados sobre preços (1 mês).

Desenvolvimento e design da plataforma (2 meses).

Testes e ajustes finais (1 mês).

Lançamento da plataforma e divulgação (2 semanas).

1.8.5 **Ferramentas Tecnológicas**

* Ferramentas para desenvolvimento: VS Code, Node.js, Postgres.
* Design e prototipagem: aleatorio, manual.
* Controle de versão: Git e GitHub.

1.8.6 **Abordagem de Análise**

Os dados coletados serão organizados em tabelas comparativas e analisados para identificar variações significativas de preços entre os mercados.

#### 1.9 Organização do Projeto

**CAPITULOS**

* CONSIDERAÇÕES INICIAIS
* FUNDAMENTOS TEÓRICOS
* DESCRIÇÃO DO PROTÓTIPO
* CONSIDERAÇÕES FINAIS.



### CAPÍTULO II - FUNDAMENTOS TEÓRICOS

### Este projeto é fundamentado nos conceitos de comportamento do consumidor, economia doméstica e desenvolvimento de plataformas digitais, com foco na comparação de preços de produtos alimentares. A pesquisa busca entender como essas áreas se relacionam no contexto atual de digitalização. Mais também busca dar à empresas pequenas e medias mais vastidão no mundo tecnológico para que possam atualizar sempre seus clientes sobre a variação seus dos preços.

#### 2.1 Definição de Termos e Conceitos

Neste capítulo nós abordaremos os principais fundamentos teóricos relacionados ao e-commerce, destacando a sua relevância e aplicabilidade no contexto empresarial Angolano.

* **E-commerce**
* Refere-se à prática de realizar transações comerciais por meio de plataformas digitais. Envolve a compra e venda de produtos e serviços utilizando a internet como meio principal.
* **Plataformas de E-commerce**
* São sistemas digitais que permitem a criação de lojas virtuais, gestão de produtos, controle de vendas e interação com os consumidores. Exemplos incluem Shopify, WooCommerce e Magento.
* **User Experience (UX)**
* A experiência do usuário ao interagir com um site ou sistema. Um design intuitivo e funcional é essencial para garantir que os clientes tenham uma navegação satisfatória e retornem ao site.
* **Logística no E-commerce**
* A gestão eficiente de estoque, transporte e entrega de produtos é um dos pilares para o sucesso de uma loja virtual. Logística integrada contribui para reduzir custos e melhorar a satisfação do cliente.
* **Crescimento Digital em Angola**
* O avanço da infraestrutura tecnológica no país tem possibilitado uma maior adesão de empresas ao ambiente online, criando oportunidades para expansão do mercado digital.
* **Pagamento Online**
* Ferramentas como carteiras digitais(express, bai directo) e integração com bancos locais são fundamentais para garantir segurança e praticidade nas transações.

### CAPÍTULO III - PROTÓTIPO

### CAPÍTULO IV - CONSIDERAÇÕES FINAIS

#### 4.1 Conclusões

....

#### 4.2 Trabalhos Futuros

....

### REFERÊNCIAS

* [Nome do Autor]. (Ano). Título do Livro. Editora.
* [Nome do Site]. (Ano). Título do Artigo. Disponível em: [URL].
* [Nome da Revista]. (Ano). Título do Artigo. Volume(Número), páginas.

### APÊNDICES

Apêndice A: Questionário para Entrevistas ..................................... Página X

### ANEXOS

Anexo A: Capturas de Tela do Protótipo ........................................... Página X